



UNLIMITED TRAVEL GROUP

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2011

UNLIMITED TRAVEL GROUP

ORDERINGÅNGEN UPP 22 % I FÖRSTA KVARTALET

KVARTALET 1 JANUARI – 31 MARS 2011

- Orderingången ökade med 22 % jämfört med samma period föregående år
- Omsättningen uppgick till 76,9 mkr (93,1 mkr januari – mars 2010)
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, EBITA, uppgick till -2,8 (5,1^{1,2}) mkr, med en marginal på -3,6 (5,5) %
- Resultat efter skatt uppgick till -3,8 (1,7) mkr
- Nettoresultat per aktie uppgick till -0,85 (0,29) kr
- Nettoresultat per aktie exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -0,44 (0,74) kr

VIKTIGA HÄNDELSE

- Fredrik Larsson har anställts som ny VD i PolarQuest. Fredrik har bred och mångårig erfarenhet från Ving där han senast arbetade som försäljningschef.
- Händelserna i Japan beräkna påverka EBITA under 2011 negativt med ca 2,5 mkr, varav 0,3 mkr påverkar det första kvartalet.

UR VDs KOMMENTAR

”Det är glädjande att orderingången i Unlimited Travel Group fortsätter utvecklas positivt. Under första kvartalet ser vi en ökning om 22 % jämfört med föregående år, trots den negativa effekten från inställda resor till Japan. Omsättningen i första kvartalet påverkas av en senare påsk jämfört med 2010. För övriga kvartal under 2011 är bokningsläget bättre än vid samma tidpunkt föregående år.”

FINANSIELL ÖVERSIKT

	Januari – Mars	
	2011	2010
(tkr)		
Omsättning	76 883	93 134
Orderingång	+22 %	+11 %
EBITA	-2 778	5 108
Nettoresultat exklusive goodwillavskrivningar	-1 913	3 221
- Per aktie	-0,44 kr	0,74 kr

¹ En omläggning av valutaterminer i samband med ett bankbyte skapade en engångseffekt om 3,5 mkr under första kvartalet 2010

² Resultaträkningar för 2010 är omräknade enligt nya redovisningsprinciper som infördes i bokslutskommunikén för 2010

OM UNLIMITED TRAVEL GROUP

Unlimited Travel Groups verksamhet består i att äga, starta, utveckla och förvärva researrangörer som är små till mellanstora, specialiserade, självständiga och entreprenörsdrivna. Verksamheten startades i december 2002 och är idag en koncern bestående av moderbolaget UTG samt de tio bolagen Västindienspecialisten, Birdie Golf Tours, Ski Unlimited, Travel Beyond, WI-Resor, JB Travel, Eventyr, Världens Resor, PolarQuest och Good Travel.



VDs KOMMENTAR

Det är glädjande att orderingången i Unlimited Travel Group fortsätter utvecklas positivt. Under första kvartalet ser vi en ökning om 22 % jämfört med föregående år, trots den negativa effekten från inställda resor till Japan. Detta kan jämföras med Svenska Resebyråföreningens statistik under samma period som är upp 8 %.

För första kvartalet 2011 redovisar Unlimited Travel Group ett EBITA på -2,8 mkr (5,1 mkr) med en omsättning om 76,9 mkr (93,1 mkr). I föregående års EBITA återfinns en engångsintäkt om 3,5 mkr i samband med en förtida realisering av valutasäkringar som uppstått i samband med ett bankbyte. Omsättningen i första kvartalet 2011 påverkas av en senare påsk jämfört med 2010. För övriga kvartal under 2011 är bokningsläget bättre än vid samma tidpunkt föregående år.

Den 11 mars drabbades Japan av den kraftigaste jordbävningen sedan mätningarna påbörjades. Den efterföljande tsunamin skadade kärnkraftverket vid Fukushima. Detta föranledde UD att kort efter avråda från resor till Japan. För vårt dotterbolag Världens Resor har detta fått konsekvenser eftersom jordbävningen inträffade under den säsong på året då flest Japanresor avgår. Totalt har man varit tvungen att ställa in resor för drygt 200 personer. Händelsen beräknas innebära en negativ effekt på EBITA om ca 2,5 mkr, varav 0,3 mkr påverkar första kvartalet, och resterande del det andra kvartalet. Vi räknar dock med marknaden för resor till Japan kommer att återhämta sig relativt snart.

Vi ser en tydlig trend att grupp- och konferenssegmentet utvecklas positivt, orderingången är upp 53 % under första kvartalet. Ett uppdämt behov att mötas under de senaste årens tuffa ekonomiska klimat ger nu resultat. Vi ser också

trenden att företagen ställer allt högre krav på att mötena fylls med ett värdeskapande innehåll som ligger i linje med vad som skall kommuniceras på konferensen. Det är mycket glädjande att det är allt fler företag som inser vikten av att träffas internt och dessutom ser det som en investering och arbetsverktyg för att utvecklas.

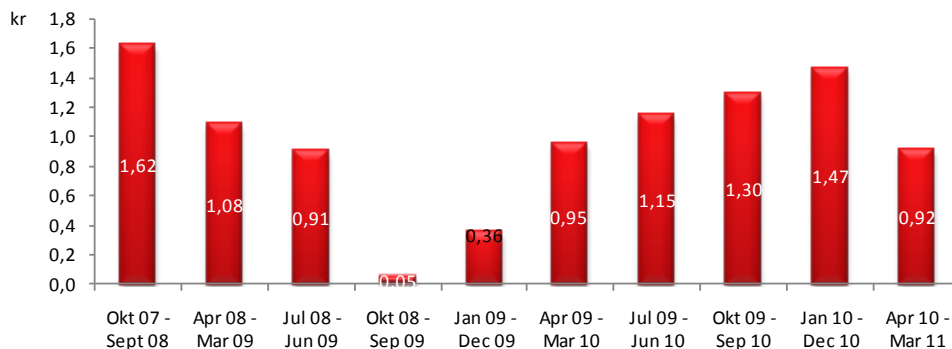
Arbetet med att introducera PolarQuests nya fartyg Ocean Nova fortskrider enligt plan. Vår nye VD Fredrik Larsson kommer att bidra med sitt fokus på sälj och marknad. Som vi berättade i kommunikén tar satsningen resurser i anspråk under 2011 medan resultatet syns först under 2012.

Vårt arbete med att identifiera intressanta förvärv fortsätter. Vi överger samtidigt inte vår selektiva inställning. Potentiella förvärv skall befinna sig i en attraktiv nisch med goda tillväxtpotentialer och en robust affärsmodell.

Privatsegmentet utvecklas enligt plan och flera av våra bolag har nyläppta broschyrer med nyheter för innevarande och kommande säsong. Om du vill ta del av vårt fantastiska utbud av resor är du välkommen att maila mig på js@unlimitedtravelgroup.se så kommer jag att skicka dig en broschyr eller lotsa dig till rätt person. Själv kommer jag nu i sommar resa med PolarQuest till Svalbard för en expeditionskryssning med fartyget M/S Quest. Reserapport utlovas i nästa delårsrapport.


VD och Koncernchef
Unlimited Travel Group

Nettoresultat per aktie rullande 12 månader*



*Exklusive goodwillavskrivningar och korrigerat för engångseffekter från valutasäkringar realiserade under 2010 avseende resor 2011 och 2012.



RESULTATPOSTER 1 JANUARI – 31 MARS 2011

Omsättningen uppgick till 76,9 mkr (93,1 mkr januari – mars 2010). Försämringen jämfört med föregående år beror huvudsakligen på ett något förändrat säsongsmonter. För helåret är bokningsläget bättre än vid samma tidpunkt föregående år.

EBITA uppgick till -2,8 (5,1) mkr med en EBITA-marginal på -3,6 (5,5) %. En omläggning av valutaterminer i samband med ett bankbyte skapade en engångseffekt om 3,5 mkr under första kvartalet 2010. Utöver detta har framförallt ett något förändrat säsongsmonter med lägre beläggning under första kvartalet påverkat negativt.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -4,6 (3,1) mkr. Periodens goodwillavskrivningar uppgick till 1,8 (2,0) mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -3,8 (1,7) mkr.

Nettoresultatet per aktie uppgick till -0,85 (0,29) kr. Exklusive goodwillavskrivningar uppgick nettoresultatet per aktie till -0,44 (0,74) kr. I föregående års siffra ingår engångseffekten från valutasäkringar med 0,42 kr per aktie.

BALANSPOSTER 31 MARS 2011

Likvida medel³ uppgick vid periodens utgång till 20,0 mkr (24,1 mkr per 31 december 2010). Nettokassan vid periodens utgång uppgick till 17,9 (14,9) mkr, exklusive en outnyttjad checkkredit om 15 mkr.

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 37,3 (41,0) mkr, vilket motsvarar 8,5 (9,4) kr per aktie.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 27,1 (34,3) %. I UTG påverkas soliditeten under året av säsongs effekter. Inför högsäsong växer balansomslutningen som ett resultat av ökade kundinbetalningar, vilket minskar soliditeten. I UTG avgår flest resor under sommarmånaderna, vilket leder till en lägre soliditet under vår och sommar.

Värdet på orealiserade valutaterminer uppgick per 31 mars till -3,1 mkr, varav -1,6 mkr avser terminer med förfall 2011 och -1,5 mkr avser terminer med förfall 2012 och senare. Resultat från valutaterminer redovisas vid förfall och påverkar övriga kostnader.

KASSAFLÖDE 1 JANUARI – 31 MARS 2011

Kassaflödet från den löpande rörelsen uppgick till -4,1 (-10,4) mkr.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens verksamhet präglas av relativt tydliga säsongsvariationer. Andra halvåret är normalt den starkaste perioden under året, medan kvartal ett och två är svagare.

ORDERINGÅNG

Från 1 juli 2009 publicerar UTG ordergång i kvartalsrapporten. Ordergång definieras som nettovärdet av ny- och avbokningar under perioden. Omsättning, som redovisas i resultaträkningen, baseras istället på periodens avresor. Syftet med införandet av nyckeltalet ordergång är att ge en mer aktuell bild av utvecklingen i koncernen, men också att ge möjlighet till jämförbarhet med branschen. Good Travel ingår ej i ordergången.

KONJUNKTURCYKLER

UTGs två segment, privatresor samt grupp- & konferensresor och affärsresor (företagsresor), ligger i olika faser av konjunkturen. Privatresor ligger tidigt i cykeln, med företagsresor något senare.

KONCERNEN

Koncernens ordergång har under januari – mars ökat med 22 % jämfört med föregående år. Enligt SRFs branschstatistik har branschen under samma period ökat med 8 %.

PRIVATRESOR

Ordergången under januari – mars ökade med 5 % jämfört med föregående år. Ordergången präglas av relativt stora svängningar under året.

FÖRETAGSRESOR

Ordergången ökade under kvartalet med 53 % jämfört med samma period föregående år.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Externa händelser som väsentligt kan påverka UTG är naturkatastrofer, terroristhandlingar, olyckor och krig. Andra väsentliga risker består framförallt av valutafluktuationer och konjunktursvängningar.

VALUTA

UTG bedriver försäljning av researrangemang där kostnader huvudsakligen uppstår i utländsk valuta medan intäkter i princip uteslutande uppstår i svenska kronor.

VALUTAHANTERING

UTG arbetar systematiskt för att minimera valutarisker. Bolagen i gruppen bedriver verksamhet enligt två huvudsakliga affärsmodeller, vilket ger olika förutsättningar för att hantera valutarisker.

FASTA AVGÅNGAR

Försäljning av resor på fasta avgångsdatum, oftast med tillhörande program och guide. För dessa resor finns förutsättningar att säkra valutakurser. Det är dock inte möjligt att helt eliminera valuta effekter, då parametrar som antalet deltagare, inställda avgångar, prisjusteringar med mera kan förändras över tiden. Därför görs valutasäkringar, vanligen valutaterminer, på schablonnivåer.

SKRÄDDARSYTT

Resan anpassas helt till kundens önskemål. Ofta innehåller dessa resor färre deltagare, exempelvis familjer, par eller

³ I likvida medel ingår kassa och bank samt kortfristiga placeringar



vänner, och därmed lägre belopp. Istället för att säkra varje sådan resa görs periodvisa säkringar, vanligen veckovis, i form av växlingar till utländsk valuta. Effekten är att bolagen står valutarisk i som mest en vecka istället för upp till flera månader. I enskilda fall, vanligen större grupper, sker valutasäkring för specifika resor.

INVESTERINGAR JANUARI – MARS 2011

Inga större investeringar har gjorts under perioden.

MEDARBETARE

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet anställda till 68 personer (68 personer 31 december 2010).

REDOVISNINGSPRINCIPER

I och med bokslutskommunikén 2010 genomfördes en förändring av bolagets redovisningsprincip. Effekter från koncernens valutasäkringar flyttas från finansnetto till bruttovinstnivå, detta med anledning av att samtliga valutaeffekter är hänförliga till säkringar av resekostnader. Förändringen medför omräkning av resultaträkning för innevarande räkenskapsår samt, för jämförbarhet, föregående räkenskapsår. Förändringen påverkar varken nettoresultat eller balansräkning.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd samt FAR och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärde eller nominellt värde om inte annat framgår.

De redovisningsprinciper som tillämpades i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen för 2010. Goodwill hänförlig till förvärv skrivs av över 10 år.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls klockan 14.00, onsdagen den 4 maj 2011 i lokal Ljuskällan, Berns Hotell i Stockholm.



DOTTERBOLAGEN

VÄSTINDIENSPECIALISTEN

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.vastindienspecialisten.se

VD Richard Durlow



Västindienspecialisten är, som namnet antyder, specialister på att sälja och producera resor till Västindien. Företaget har sedan starten 1981 byggt upp en solid erfarenhetsbas

genom flertalet årliga besök på både öar och mässor. Under senare år har intresset kring Västindien ökat vilket gynnat Västindienspecialistens utveckling. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

BIRDIE GOLF TOURS

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.birdie.se

VD Jenny Hagman



Företaget startades 1974 inom dåvarande Fagerdalakoncernen i syfte att i första hand serva koncernens resande. Idag är Birdie Golf Tours ett bolag med affärsidé att ge fullständig reseservice åt golfare och med hög flexibilitet anpassa golfarrangemang till vad

dessa vill ha. Sedan 1995 har Birdie Golf Tours valts som samarbetspartner i samband med Svenska Golf förbundet och PGAs tränarutbildning (TU Golfskolan) i Spanien och Portugal. Birdie Golf Tours driver även Birdie Golf Tours PGA Golf Teaching Academy där utvalda golfinstruktörer arrangerar skraddarsydda golfresor efter personliga önskemål och behov. Kontoret är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

TRAVEL BEYOND

ÄGARANDEL UTG: 51 %

www.travelbeyond.se

VD Helena Andrén



Travel Beyond startades i augusti 2005 av Helena Andrén och Annika Björkroth tillsammans med UTG.

Tillsammans har Helena Andrén och Annika Björkroth mer än 20 års erfarenhet av resebranschen. Travel Beyond vänder sig till resenärer som har högt ställda krav på innovativa och exklusiva researrangemang med hög servicegrad. Travel Beyonds koncept har tagits mycket väl emot av kunderna och det visar inte minst det faktum att företaget tjänade pengar redan första året. Bolagets kontor är beläget på Birger Jarlsgatan 22 i Stockholm.

WI-RESOR

ÄGARANDEL UTG: 80 %

www.wiresor.se

VD Niklas Fagerstrand



WI-Resor startades 1993. En grundprincip i alla arrangemang var redan från början att kvalitet skulle gå före låga priser, en inställning som fortfarande är vägledande i framtagande av nya resmål. Idag finns två huvudkategorier av resor: Vandringsresor och Temaresor. Alla resor bygger på konceptet hög bekvämlighet. Det innebär exempelvis att transportmedlet alltid är flyg, och att hotellen till största delen är fyrstjärniga, med en inkluderad trerättersmiddag. Kunderna är ofta resvana och ställer höga krav. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

VÄRLDENS RESOR

ÄGARANDEL UTG: 75 %

www.varldensresor.se

VD Jörgen Fredriksson



Världens Resor är en researrangör som arbetar med paketresor där nyfikenhet, kunskap och lust är bärande ingredienser. Förutsättningarna på varje resmål är olika men grundtankarna desamma. Resorna sker i små grupper vilket ger stor flexibilitet under resans gång. Dessutom är det en förutsättning för att inte påverka kulturella förhållanden negativt eller skada ömtåliga naturområden. Företaget grundades år 2002. Jörgen Fredriksson, Lottie Sundelöf och Joacim Ericsson leder verksamheten. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

POLARQUEST

ÄGARANDEL UTG: 100 % (FROM 3 NOVEMBER 2010)

www.polarquest.se

VD Fredrik Larsson



PolarQuest är en researrangör med fokus på polartrakterna - Arktis och Antarktis. Sedan starten 1999 har de arrangerat många resor till Svalbard, Grönland, Antarktis och Sydgeorgien för att nämna några av deras destinationer. PolarQuest arrangerar även expeditionsresor till Namibia, Botswana och Zambia. Företaget startades av Per-Magnus Sander och Katarina Salén, som båda har över 13 års erfarenhet som guider i polartrakterna. Bolagets kontor är beläget på Stora Nygatan 29 i Göteborg.



SKI UNLIMITED

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.skiunlimited.se

VD Håkan Jakobsson

SKI UNLIMITED® Ski Unlimited startades 1986. Företagets huvudverksamhet är grupp- och konferensresor till Alperna och svenska fjällen. Ski Unlimited har en stor kännedom om Alperna och varumärket är välkänt i skidkretsar. Inom företaget finns utbildade guider med lång erfarenhet som medverkar till att säkerställa hög kvalitet i varje arrangemang. Under de senaste åren har Ski Unlimited vidgat verksamheten och erbjuder även aktiviteter på barmark. Samtliga medarbetare på kontoret i Stockholm har ett långt förflutet inom turistnäringen med tyngdpunkt på vinterarrangemang. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

EVENTYR

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.eventyr.se

VD Sofi Franzén

eventyr En av landets mest erfarna eventbyråer. Sedan starten 1995 har Eventyr genomfört drygt 1400 arrangemang över hela världen. Eventyrs stora styrka består i helhetsansvaret, vilket har resulterat i många lojala och återkommande kunder. Konferenser, resor, utbildningar, säljtävlingar, fester och produktanseringar – erbjudandet består av allt från kreativa idéer till pedagogiska uppföljningar. Lång erfarenhet bidrar till att utveckla produkten utifrån de behov kunden har, samt att skapa en röd tråd i arrangemanget. Till sin hjälp har hon/han Eventyrs uppskattade guider med erfarenhet från många arrangemang både i Sverige och utomlands. Bolagets kontor är beläget på Skeppsbron 10 i Stockholm.

JB TRAVEL

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.jbtravel.se

VD Mats Ekholm

JB JB Travel etablerades 2002 av grundarna och förra huvudägarna till ARK Travel. Verksamheten utökades snabbt från produktion och marknadsföring av golfresor samt grupp- & konferensresor till en position idag som "one stop shop". En breddning av verksamheten som helt drivits av efterfrågan från kunderna. Huvudsakliga affärsområden idag är affärsresor, grupp- & konferensresor samt projektledning för olika typer av evenemang. Utmärkande för JB Travel är den höga personliga servicenivån i kombination med en bred erfarenhet av resebranschen. Det är denna mix som snabbt har gjort JB Travel till en ledande aktör inom sitt segment. Bolagets kontor är beläget på Artillerigatan 42 i Stockholm.

GOOD TRAVEL

ÄGARANDEL UTG: 25,5 %

www.goodtravel.se

VD Paul Anderlind

goodtravel

Good Travel erbjuder volontärresor där resenärerna kan lämna positiva avtryck och få mer meningsfulla reseupplevelser. Målet är att kombinera glädjen av att resa med tillfredsställelsen att hjälpa andra. Att vara länken mellan små välgörande projekt och de människor som aktivt vill göra en skillnad. I Good Travels erbjudande ingår deltagande i främmande kulturer, vilda djur, vacker natur och fascinerande människor i kombination med praktiskt volontärarbete på plats. Med andra ord, en oförglömlig resa samtidigt som resenären medverkar till något positivt.

Stockholm den 4 maj 2011

Unlimited Travel Group UTG AB (publ)

Styrelsen

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Unlimited Travel Group handlas på Stockholmsbörsens lista First North.

Reuters tickerkod: UTG.ST

Remium är Certified Adviser

Telefon: 08-454 32 00

KALENDARIUM FÖR FINANSIELL INFORMATION

4 maj Årsstämma

30 augusti Delårsrapport januari – juni 2011

KONTAKTPERSONER

Johan Schilow, VD, 0733-167580

Richard Durlow, CFO, 0709-221235

johan.schilow (a) unlimitedtravelgroup.se

richard.durlow (a) unlimitedtravelgroup.se

Unlimited Travel Group UTG AB (publ)

Norrtullsgatan 12A

113 27 Stockholm

Organisationsnummer: 556337-3835

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

(Tkr)

	Jan - Mar 2011	Jan - Mar 2010	Jan - Dec 2010
Omsättning	76 883	93 134	383 216
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	-10 380	-8 727	-39 723
Övriga kostnader	-69 169	-79 179	-327 938
Avskrivningar	-112	-120	-474
Summa rörelsens kostnader	-79 661	-88 026	-368 135
EBITA	-2 778	5 108	15 081
Goodwillavskrivning	-1 782	-1 963	-7 890
Rörelseresultat	-4 560	3 145	7 191
Finansnetto	-24	-84	-174
Skatt	737	-1 321	-4 053
Resultat efter skatt	-3 847	1 740	2 964
Minoritetsintressen	152	-481	-2 623
Nettoresultat	-3 695	1 258	341
Nettoresultat exkl. goodwillavskrivning	-1 913	3 221	8 231
Nettoresultat/aktie			
före utspädning	-0,85	0,29	0,08
- <i>exklusive goodwillavskrivning</i>	-0,44	0,74	1,88
efter utspädning	-0,83	0,28	0,08
- <i>exklusive goodwillavskrivning</i>	-0,43	0,72	1,84
Genomsnittligt antal aktier			
-före utspädning	4 368 216	4 368 216	4 368 216
-efter utspädning	4 468 216	4 468 216	4 468 216



KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	31 Mar 2011	31 Dec 2010
Immatriella anläggningstillgångar ¹⁾	55 229	57 011
Materiella anläggningstillgångar	688	677
Uppskjuten skatt	580	580
Omsättningstillgångar	63 490	39 504
Kassa och bank	17 505	21 590
Summa tillgångar	137 492	119 362
Bundet eget kapital	11 940	11 940
Fritt eget kapital	25 322	29 017
<i>Summa eget kapital</i>	<i>37 262</i>	<i>40 957</i>
Minoritetsintressen	4 200	4 352
Långfristiga skulder	0	5 087
Kortfristiga skulder	96 031	68 966
Summa eget kapital och skulder	137 492	119 362

²⁾ Består huvudsakligen av goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)	Jan-Mar 2011	Jan-Mar 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-6 720	2 289
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	9 871	-4 948
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 151	-2 659
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-122	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 113	-7 684
Periodens kassaflöde	-4 084	-10 414
Likvida medel vid periodens början ¹⁾	24 087	34 022
Likvida medel vid periodens slut ¹⁾	20 002	23 608
Periodens kassaflöde	-4 084	-10 414

¹⁾ I likvida medel ingår kassa och bank samt kortfristiga placeringar



FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(Tkr)	Jan - Mar 2011	Jan - Dec 2010
Ingående balans	40 957	41 048
Effekt byte av redovisningsprincip	0	-432
Nyemission	0	0
Periodens resultat	-3 695	341
Utgående balans	37 262	40 957

KONCERNENS NYCKELTAL

(tkr)	Jan - Mar 2011	Jan - Mar 2010	Jan - Dec 2010
RESULTATRÄKNING			
Omsättning	76 883	93 134	383 216
Resultat efter finansiella poster	-4 584	3 061	7 016
EBITA-marginal	-3,6%	5,5%	3,9%
Vinstmarginal	-3,6%	5,4%	3,9%
Avkastning på eget kapital	-9,9%	4,2%	7,3%
BALANSRÄKNING	31 Mar 2011	31 Dec 2010	
Nettokassa	17 905	14 877	
Eget kapital per aktie	8,53	9,38	
Soliditet	27,1%	34,3%	

DEFINITIONER

Omsättning	Avser det kunden betalar för resan och bokförs på avresedatum
Orderingång	Nettovärdet av periodens ny- och avbokningar
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med utgående antal aktier
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital
EBITA-marginal	omsättningen
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster exklusive goodwillavskrivningar i procent av omsättningen
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Nettoresultat per aktie	Periodens nettoresultat delat med periodens genomsnittliga antal aktier
Nettokassa	Kassa och bank samt kortfristiga placeringar minskat med räntebärande skulder